

# La spécialité mercatique

Terminale STMG

# Programme

- 1) Le consommateur et son comportement
- 2) L'offre des entreprises
- 3) La distribution de l'offre
- 4) La communication aux consommateurs

# Pour qui ?

- Aimer le relationnel
- Esprit d'analyse
- Anticipation

# Les débouchés

- Vente
- Marketing
- Publicité
- Commerce international
- Assurance
- Profession immobilières

# Études et débouchés

- BTS :

- Management commercial opérationnel (MCO)

Assistant commercial, chef de rayon, assistant e-commerce, ...

- Négociation et digitalisation de la relation client (NDRC)

Téléconseiller, assistant manager, prospecteur, ...

- Commerce international (CI)

Assistant commercial import/export, chargé de missions, ...

- Tourisme

Conseiller billetterie, conseiller voyage, guide accompagnateur, ...

- BUT

- Techniques de commercialisation (TC)

Chef de rayons, directeur commercial, attaché commercial,...

- Gestion entreprise et administration (GEA)

Assistant gestion PME, assistant manager, assistant comptable,...

- Gestion et administration commercial des organisation (GACO)

Secrétaire, manager d'équipes, conseiller en gestion,...