

## Lycée Albert Schweitzer

11 allée Valère Lefebvre

93342 LE RAINCY CEDEX

Tél : 01 41 53 11 50

Fax : 01 43 02 60 03

Mail : [ce.0930830x@ac-creteil.fr](mailto:ce.0930830x@ac-creteil.fr)

<http://lyceeschweitzer.fr>



## NOTE D'INFORMATION

### B.T.S. Commerce International

### Le métier

Le Technicien Supérieur du commerce international contribue au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou services sur les marchés étrangers, et par l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

- Il doit mener une veille permanente pour collecter des informations sur les marchés étrangers afin de préparer les décisions commerciales.
- Il prospecte à l'achat et à la vente, élabore des offres adaptées, vend et participe au processus de négociation.
- Il assure le suivi administratif et commercial des achats et des ventes et coordonne les services supports et les prestataires extérieurs.

L'ensemble de ces missions s'exerce dans un contexte pluriculturel.

### Le profil nécessaire à l'exercice du métier

**Les qualités appréciées chez un Technicien Supérieur du Commerce international sont :**

- une véritable ouverture sur le monde contemporain
- une bonne maîtrise linguistique (français et deux langues étrangères)
- une importante capacité d'organisation du travail
- un dynamisme et une volonté de s'intégrer dans le monde du travail

### Des activités réalisées en coopération avec les entreprises

Dans le courant du premier semestre, l'une des activités majeures de la formation professionnelle est d'analyser un marché étranger pour une entreprise. L'objectif est de déterminer s'il y a des opportunités de développement à l'étranger et de délivrer des conseils pour aborder au mieux le marché étudié. Ce sont les étudiants qui démarchent les entreprises afin de se faire mandater.

A la fin de la première année, la prospection clientèle est réalisée sur le terrain dans un pays non francophone pour le compte d'une entreprise qui accepte un étudiant en stage.

Lors de la seconde année, un stage de 4 à 6 semaines permet de compléter la formation sur les aspects plus administratifs auprès d'un opérateur du commerce international.

**La mise en œuvre de ces activités exige une tenue professionnelle. Une tenue correcte est également exigée durant l'année scolaire (absence de shorts et de joggings).**

## Les horaires de cours hebdomadaires en 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années

Unités de formation	Première année	Deuxième année
Horaire hebdomadaire		
<b>Culture générale et expression</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Langue vivante A</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
<b>Langue vivante B</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Culture économique, juridique et managériale</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Relation commerciale interculturelle</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>RCI en anglais</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Mise en œuvre des opérations internationales</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Développement commercial international</b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Enseignements facultatif</b>	<b>A déterminer</b>	<b>A déterminer</b>
<b>Préparation de césure</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### Les débouchés :

#### Le BTS Commerce International permet :

- De travailler au sein des PME ayant une activité à l'import ou à l'export ;
- Chez les commissionnaires de transport ;
- Voire à l'administration des douanes (après concours administratif).

#### IL permet par ailleurs de poursuivre des études :

- A l'université : licence de Commerce International, licence professionnelle « Métiers du commerce international », licence LEA, etc.
- En 3<sup>ème</sup> année d'école de commerce dans les filières Marketing international, Marketing digital, Marketing du luxe, Logistique, Finance, Développement international, Achats, etc.
- Ou d'intégrer des écoles spécialisées : ex. : Institut Supérieur du Transport et de la Logistique Internationale (ISTELI).